

นโยบายปฏิบัติการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ผู้บริโภค

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

นโยบายปฏิบัติการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ผู้บริโภค

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ซึ่งต่อไปจะรวมเรียกว่า (“บริษัท”) ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีข้อมูลที่ครบถ้วน โปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัทเชื่อมั่นว่าการให้ข้อมูลอย่างตรงไปตรงมาเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการไม่เพียงแต่ช่วยปกป้องผู้บริโภคเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในระยะยาว เพื่อให้การดำเนินการด้านการสื่อสารเป็นไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักจริยธรรม บริษัทจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัตินี้เป็นแนวทางสำหรับพนักงานทุกระดับที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและแนวปฏิบัติการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ผู้บริโภค

หลักการดำเนินงาน

1. ความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูล

บริษัทจะสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างตรงไปตรงมา ครอบคลุมทั้งผลกระทบทางตรง เช่น การระคายเคือง การกัดกร่อน หรืออันตรายจากการใช้งานผิดวิธี และผลกระทบทางอ้อม เช่น การปนเปื้อนสิ่งแวดล้อมหากไม่กำจัดอย่างถูกวิธี

2. ความชัดเจนและเข้าใจง่าย

บริษัทจะสื่อสารข้อมูลสำคัญ เช่น คำเตือน วิธีการใช้ วิธีเก็บรักษา และข้อควรระวัง จะถูกสื่อสารในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ชัดเจน และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการใช้สัญลักษณ์ตามมาตรฐานความปลอดภัยหากจำเป็น

3. การแสดงข้อมูลผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อสุขภาพ เช่น การระคายเคืองผิวหนัง การแพ้สารเคมี หรือผลกระทบระยะยาว และข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยอิงจากผลการทดสอบหรือมาตรฐานที่เชื่อถือได้

4. ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการผ่านช่องทางต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น ฉลากผลิตภัณฑ์ เอกสารกำกับผลิตภัณฑ์ เว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง และจัดให้มีช่องทางศูนย์บริการลูกค้า (Call Center - Online Chat) สำหรับสอบถามหรือแจ้งเหตุผลกระทบจากการใช้สินค้า

5. การทบทวนและปรับปรุงข้อมูล

บริษัทจะดำเนินการทบทวนและปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในส่วนของสูตร ส่วนผสม มาตรฐานอุตสาหกรรม หรือข้อกำหนดทางกฎหมาย เพื่อให้ข้อมูลที่สื่อสารออกไปมีความทันสมัยและถูกต้องอยู่เสมอ

6. การกำหนดความรับผิดชอบของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง

บริษัทกำหนดให้ฝ่ายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ผู้บริโภค ดังต่อไปนี้

ฝ่ายการตลาด : รับผิดชอบการออกแบบข้อความโฆษณาและฉลากให้เป็นไปตามนโยบาย

ฝ่ายวิจัยและพัฒนา : ให้ข้อมูลผลกระทบของผลิตภัณฑ์ที่อาจเกิดขึ้นได้

ฝ่ายบริการลูกค้า : ดูแลการสื่อสารกับผู้บริโภคและข้อร้องเรียน

อนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2568



.....
(นาย บวร วงศ์สินอุดม)

ประธานกรรมการ